

Leistungsbeschreibung – Boxalino KI Executive & Management Workshop

Dokumentinformationen

Bezeichnung: Leistungsbeschreibung – Boxalino KI Executive & Management Workshop
Version: 2608
Autor(en): Michael Ammann / Boxalino AG

© 2026 by Boxalino AG – Standarddokument / öffentlich

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Zukunftsfähigkeit im E-Commerce – Chancen nutzen, Risiken erkennen und KI erfolgreich einsetzen .	3
Ziel des Workshops	4
Was wir gemeinsam betrachten	4
Kunden, Marketing und Wachstum	4
E-Commerce und Conversion	4
Daten, Systeme und Prozesse	5
Markt und Wettbewerbsfähigkeit	5
Künstliche Intelligenz und Agentic AI	5
Vorgehen	6
Workshop 1 – Analyse und Standortbestimmung	6
Zwischenphase	6
Workshop 2 – Ergebnisse und Roadmap	6
Das Ergebnis	6
Für wen eignet sich der Workshop?	7
Warum Boxalino?	7
Unser Anspruch	7

Zukunftsfähigkeit im E-Commerce – Chancen nutzen, Risiken erkennen und KI erfolgreich einsetzen

Analyse, Priorisierung und Roadmap für den erfolgreichen Einsatz von KI und Agentic AI im E-Commerce

Technologische Entwicklungen verändern den Handel derzeit schneller als jemals zuvor.

Künstliche Intelligenz, Agentic AI, neue Such- und Einkaufsgewohnheiten, digitale Plattformen sowie steigende Kundenanforderungen verändern nicht nur einzelne Prozesse, sondern zunehmend ganze Geschäftsmodelle.

Gleichzeitig wird es für viele Unternehmen immer schwieriger zu beurteilen, welche Investitionen einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil schaffen, welche Risiken unterschätzt werden und welche Massnahmen den grössten wirtschaftlichen Nutzen versprechen.

Viele der Veränderungen, welche die Wettbewerbsfähigkeit in den kommenden Jahren prägen werden, entstehen nicht schlagartig, sondern schrittweise. Unternehmen, die heute die richtigen Grundlagen schaffen, können neue Technologien deutlich schneller und erfolgreicher nutzen als Unternehmen, die erst reagieren, wenn sich der Markt bereits verändert hat.

Der Boxalino KI Executive & Management Workshop schafft hierfür eine strukturierte Entscheidungsgrundlage.

In zwei kompakten Workshops analysieren wir gemeinsam die Ausgangssituation Ihres Unternehmens, identifizieren Chancen und Risiken und entwickeln konkrete Handlungsempfehlungen mit Fokus auf nachhaltiges Wachstum, Profitabilität und Zukunftsfähigkeit.

Ziel des Workshops

Der Workshop unterstützt Unternehmen dabei,

- ihre aktuelle Wettbewerbsfähigkeit realistisch einzuschätzen,
- ungenutzte Potenziale für Umsatz-, Margen- und Effizienzsteigerungen zu identifizieren,
- Auswirkungen aktueller Technologieentwicklungen auf das eigene Geschäftsmodell zu verstehen,
- Prioritäten für Investitionen in Daten, KI und Digitalisierung festzulegen,
- Risiken frühzeitig zu erkennen,
- sowie eine realistische Roadmap für die nächsten Entwicklungsschritte zu definieren.

Der Workshop ist bewusst praxisorientiert aufgebaut und richtet sich an Unternehmen, die konkrete Verbesserungen erzielen möchten – unabhängig davon, ob bereits umfangreiche KI-Projekte bestehen oder erste Schritte geplant werden.

Was wir gemeinsam betrachten

Der Workshop wird individuell auf Ihr Unternehmen und Ihre Fragestellungen abgestimmt. Je nach Ausgangslage betrachten wir unter anderem folgende Themenbereiche.

Kunden, Marketing und Wachstum

- Kundengewinnung und Kundenbindung
- Marketingkanäle und deren Wirtschaftlichkeit
- Personalisierung und Customer Journey
- Wiederkäufe und Kundenwert
- Potenziale für zusätzliches Wachstum
- Veränderungen des Einkaufsverhaltens Ihrer Kunden

E-Commerce und Conversion

- Produktsuche und Navigation
- Benutzererlebnis
- Conversion Rate
- Warenkorbentwicklung
- Produktdatenqualität
- Personalisierung
- Produktempfehlungen
- Such- und Chatfunktionen

- Möglichkeiten moderner KI-Unterstützung

Daten, Systeme und Prozesse

- bestehende Systemlandschaft
- Produktdatenmanagement
- Datenqualität
- Schnittstellen
- Automatisierungspotenziale
- Daten- und Wissensflüsse
- organisatorische Abhängigkeiten und Wissensrisiken
- zukünftige Skalierbarkeit

Markt und Wettbewerbsfähigkeit

- Veränderungen im Markt und deren Auswirkungen auf Ihr Geschäftsmodell
- Entwicklung neuer Wettbewerber und Plattformen
- Veränderungen im Einkaufsverhalten Ihrer Kunden
- Chancen und Risiken durch Künstliche Intelligenz, Agentic AI und digitale Plattformen
- Möglichkeiten zur nachhaltigen Differenzierung
- Bewertung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit

Künstliche Intelligenz und Agentic AI

Künstliche Intelligenz unterstützt Unternehmen heute bereits bei der Analyse von Daten, der Automatisierung von Aufgaben sowie der Erstellung von Inhalten.

Agentic AI geht einen Schritt weiter. Darunter verstehen wir KI-Systeme, die Aufgaben selbstständig planen, Informationen aus unterschiedlichen Quellen zusammenführen, Entscheidungen vorbereiten und definierte Geschäftsprozesse eigenständig ausführen können – stets innerhalb der von Ihrem Unternehmen vorgegebenen Rahmenbedingungen.

Gemeinsam beurteilen wir, welche Einsatzmöglichkeiten für Ihr Unternehmen tatsächlich wirtschaftlich sinnvoll sind.

Dabei unterscheiden wir bewusst zwischen kurzfristig realisierbaren Verbesserungen und strategischen Entwicklungen mit langfristigem Potenzial.

Nicht jede neue Technologie schafft automatisch einen Mehrwert.

Unser Ziel ist es, diejenigen Einsatzmöglichkeiten zu identifizieren, welche den grössten wirtschaftlichen Nutzen für Ihr Unternehmen erwarten lassen.

Vorgehen

Workshop 1 – Analyse und Standortbestimmung

Im ersten Workshop analysieren wir gemeinsam Ihr Unternehmen, Ihre Ziele sowie Ihre aktuelle Situation.

Dabei betrachten wir sowohl die operative Realität als auch die strategischen Herausforderungen Ihres Unternehmens.

Zwischen den Themen besteht bewusst genügend Flexibilität, um auf Ihre individuellen Fragestellungen und Prioritäten einzugehen.

Zwischenphase

Nach dem ersten Workshop analysiert Boxalino die gewonnenen Erkenntnisse.

Dabei fliessen unsere langjährige Erfahrung, aktuelle Marktbeobachtungen sowie moderne Analyse- und KI-Methoden in die Auswertung ein.

Aus den Ergebnissen entsteht eine strukturierte Executive Summary mit priorisierten Handlungsempfehlungen.

Workshop 2 – Ergebnisse und Roadmap

Im zweiten Workshop präsentieren wir Ihnen unsere Analyse.

Gemeinsam diskutieren wir Chancen, Risiken und mögliche Entwicklungspfade, priorisieren die identifizierten Potenziale und beantworten sämtliche Fragen.

Das Ziel ist eine fundierte Entscheidungsgrundlage für die nächsten Schritte Ihres Unternehmens.

Das Ergebnis

Nach Abschluss des Workshops erhalten Sie eine Executive Summary mit unter anderem:

- einer objektiven Einschätzung Ihrer aktuellen Ausgangslage,
- den wichtigsten Problemstellen und deren Auswirkungen auf Umsatz, Kosten, Margen und Gewinn,
- den wichtigsten Chancen und Risiken,
- einer Einschätzung der grössten wirtschaftlichen Hebel,
- priorisierten Optimierungs- und Wachstumspotenzialen,
- einer Bewertung möglicher KI-Anwendungsfälle,
- einer Bewertung möglicher Agentic-AI-Anwendungsfälle,
- einer Priorisierung nach Nutzen, Aufwand und Umsetzbarkeit,
- konkreten Handlungsempfehlungen,

- einer priorisierten Roadmap für die nächsten Schritte.

Die Empfehlungen sind unabhängig davon nutzbar, ob Sie diese anschliessend gemeinsam mit Boxalino oder mit anderen Partnern umsetzen.

Für wen eignet sich der Workshop?

Der Workshop richtet sich insbesondere an Unternehmen,

- die ihren E-Commerce strategisch und operativ weiterentwickeln möchten,
- die Potenziale moderner KI-Technologien besser verstehen möchten,
- die ihre Wettbewerbsfähigkeit langfristig sichern wollen,
- die fundierte Investitionsentscheidungen treffen möchten,
- die vor grösseren Digitalisierungs- oder Transformationsvorhaben stehen,
- oder die sich eine neutrale und erfahrene Aussensicht auf ihre aktuelle Situation wünschen.

Er richtet sich sowohl an Geschäftsleitungen und Unternehmensinhaber als auch an Verantwortliche aus den Bereichen E-Commerce, Digital Commerce, Marketing und Digitalisierung.

Warum Boxalino?

Hinter Boxalino stehen mehr als zwanzig Jahre Erfahrung in den Bereichen Datenanalyse, Künstliche Intelligenz und digitale Geschäftsmodelle.

Bereits 2002 war Michael J. Ammann im Rahmen eines Forschungsprojekts mit dem Fraunhofer-Institut an der Analyse und Optimierung digitaler Kundeninteraktionen beteiligt. Gemeinsam mit Sylvain Paillard entstand daraus die heutige Winning Interactions Plattform.

Heute unterstützt Boxalino Unternehmen dabei, Daten, Wissen und moderne KI-Technologien erfolgreich in messbare Geschäftsergebnisse zu übersetzen.

Der Workshop wird persönlich von Michael J. Ammann, CEO und Co-Founder der Boxalino AG (MSc ETH Zürich), durchgeführt. Bei einer möglichen Zusammenarbeit verantwortet Sylvain Paillard, CTO und Co-Founder (MSc EPFL), die technologische Umsetzung.

Auf Basis der Winning Interactions Plattform begleitet Boxalino Unternehmen unterschiedlichster Grössen – vom spezialisierten Mittelständler bis zu Unternehmen mit einem Jahresumsatz von über hundert Millionen Franken.

Unser Anspruch

Der Workshop verfolgt ein klares Ziel:

Nicht möglichst viele Technologien zu diskutieren.

Sondern diejenigen Massnahmen zu identifizieren, welche den grössten nachhaltigen wirtschaftlichen Nutzen für Ihr Unternehmen schaffen.

Boxalino AG

Hertistrasse 27a
8304 Wallisellen / Zürich
Switzerland

CHE-101.628.584
michael.ammann@boxalino.com

+41 43 210 33 63 (Telefon)

www.winning-interactions.ai